

ماده ۶۱ - هرگاه شورا پس از وصول شکایات یا انجام تحقیقات لازم احراز کند که یک یا چند مورد از رویه های ضد رقابتی موضوع مواد (۴۴) تا (۴۸) این قانون توسط بنگاههای اعمال شده است، می تواند حسب مورد یک یا چند تصمیم زیر را بگیرد:

۱. دستور به فسخ هر نوع قرارداد، توافق و تفاهم متضمن رویه های ضد رقابتی موضوع مواد (۴۴) تا (۴۸) این قانون.
۲. دستور به توقف طرفین توافق یا توافق های مرتبط با آن از ادامه رویه های ضد رقابتی مورد نظر.
۳. دستور به توقف هر رویه ضد رقابتی یا عدم تکرار آن.
۴. اطلاع رسانی عمومی در جهت شفافیت بیشتر بازار.
۵. دستور به عزل مدیرانی که برخلاف مقررات ماده (۴۶) این قانون انتخاب شده اند.
۶. دستور به واگذاری سهام یا سرمایه بنگاهها یا شرکتها که برخلاف ماده (۴۷) این قانون حاصل شده است.
۷. الزام به تعلیق یا دستور به ابطال هرگونه ادغام که برخلاف ممنوعیت ماده (۴۸) این قانون انجام شده و یا الزام به تجزیه شرکتهای ادغام شده.
۸. دستور استرداد اضافه در آمد و یا توقیف اموالی که از طریق ارتکاب رویه های ضد رقابتی موضوع مواد (۴۴) تا (۴۸) این قانون تحصیل شده است از طریق مراجع ذی صلاح قضائی.
۹. دستور به بنگاه یا شرکت جهت عدم فعالیت در یک زمینه خاص یا در منطقه یا مناطق خاص.
۱۰. دستور به اصلاح اساسنامه، شرکتنامه یا صورتجلسات مجامع عمومی یا هیأت مدیره شرکتها یا ارائه پیشنهاد لازم به دولت در خصوص اصلاح اساسنامه های شرکتها و مؤسسات بخش عمومی.
۱۱. الزام بنگاهها و شرکتها به رعایت حداقل عرضه و دامنه قیمتی در شرایط انحصاری.
۱۲. تعیین جریمه نقدی از ده میلیون (۱۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال تا یک میلیارد (۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال، در صورت نقض ممنوعیت های ماده (۴۵) این قانون.

آیین نامه مربوط به تعیین میزان جرایم نقدی متناسب با عمل ارتكابی به پیشنهاد مشترک وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، بازرگانی و دادگستری تهیه و به تصویب هیأت وزیران می رسد.

ماده ۶۲ - شورای رقابت تنها مرجع رسیدگی به رویه های ضد رقابتی است و مکلف است رأساً و یا براساس شکایت هر شخصی اعم از حقیقی یا حقوقی از جمله دادستان کل یا دادستان محل، دیوان محاسبات کشور، سازمان بازرسی کل کشور، تنظیم کننده های بخشی، سازمانها و نهادهای وابسته به دولت، تشکل های صنفی، انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان و دیگر سازمانهای غیردولتی، بررسی و تحقیق در خصوص رویه های ضد رقابتی را آغاز و در چهارچوب ماده (۶۱) این قانون تصمیم بگیرد. شورا مکلف است برای رسیدگی به موضوع شکایات، وقت رسیدگی تعیین و آن را به طرفین ابلاغ نماید. طرفین می توانند شخصاً در جلسه حضور یابند یا وکیل معرفی نمایند یا لایحه دفاعیه به شورا تقدیم کنند.

تبصره: تخلفات موضوع فصل هشتم قانون نظام صنفی چنانچه موجب اخلاف در رقابت باشد مطابق مقررات این قانون رسیدگی خواهد شد. در صورت بروز اختلاف، حل اختلاف با کمیته ای مرکب از یکی از اعضاء شورای رقابت به انتخاب رییس شورا، یک نفر نماینده از هیأت عالی نظارت موضوع ماده (۵۳) قانون نظام صنفی و یک نفر به انتخاب وزیر دادگستری خواهد بود. رأی اکثریت اعضاء این هیأت قطعی است. محل استقرار کمیته، در وزارت دادگستری خواهد بود.

ماده ۷۰ - تصمیمات قطعی شورای رقابت یا هیأت تجدید نظر حسب مورد توسط واحد اجرای احکام مدنی دادگستری اجرای می شود.

هشتاد و پنجمین صورتجلسه شورای رقابت مصوب گردید. (مورخ ۰۱/۰۸/۹۰)

شورای رقابت در تاریخ ۱۳۹۰/۸/۱ تشکیل جلسه داد. در این جلسه موضوع تعیین تعرفه خدمات مخابرات در دستور کار قرار گرفت. شورا پس از بحث و بررسی موارد زیر را مقرر نمود:

۱- روش تعیین سقف قیمتی (Cap Price) با فرمول‌های زیر از سوی شورا به عنوان روش قیمت‌گذاری خدمات مخابراتی مورد تصویب قرار گرفت.

$$API_t = API_{t-1} \left[1 + \sum v_i \frac{\Delta P_i}{P_i} \right]$$

$$PCI_t = PCI_{t-1} [1 - X + \dot{P} + Z]$$

$$API_t \leq PCI_t$$

در این فرمول‌ها عوامل زیر به شرح روبروی آنها بکار رفته‌اند:

\dot{P} به معنی نرخ تورم در صنعت مخابرات در دوره مورد بررسی،

X به معنی نرخ بهره‌وری مورد انتظار در دوره تعیین شده،

Z به معنی نرخ تغییر کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان در دوره مورد بررسی،

PCI_{t-1} به معنی شاخص سقف قیمت در دوره قبلی،

PCI_t به معنی شاخص سقف قیمت در دوره مورد تصویب،

v_i سهم خدمت i از کل بازار خدمات مخابراتی،

P_i نرخ خدمت شماره i ،

ΔP_i تفاوت پیشنهادی نرخ خدمت شماره i ،

API_{t-1} شاخص نرخ واقعی خدمات مخابراتی در دوره قبلی،

API_t شاخص نرخ واقعی خدمات مخابراتی در دوره مورد تصویب است.

۲- شورا برای دوره‌ی پیش رو که از ۱۳۹۰/۱۰/۱ آغاز و به ۱۳۹۱/۱۲/۲۹ ختم می‌گردد عوامل مذکور در فرمول قیمت خدمات مخابراتی را به شرح زیر تعیین نمود:

سال مبداء برای نرخ گذاری خدمات مخابراتی سال ۱۳۸۸ می باشد. بنابراین API_{t-1} مبنای سال معادل ۱۰۰ (یکصد) می باشد.

\dot{P} (نرخ تورم صنعت مخابرات) برای دوره ۱۳۸۸-۱۳۹۰، ۶,۴۷٪ تعیین گردید.

X (نرخ بهره‌وری مورد انتظار در صنعت مخابرات) برای دوره ۱/۱۰/۱۳۹۰ تا ۱۲/۲۹/۱۳۹۱ معادل ۵٪ (پنج درصد) تعیین شد.

Z (شاخص بهبود خدمات) در دوره ۱۳۸۸-۱۳۹۰ معادل ۰ (صفر) منظور گردید.

V_i سهم خدمات تلفن ثابت از کل خدمات مخابراتی معادل ۲۰,۹٪ (بیست و نه دهم درصد) تعیین شد.

بار منظور نمودن نرخ عوامل فوق‌الذکر API_t برای دوره‌ی ۱/۱۰/۱۳۹۰ تا ۱۲/۲۹/۱۳۹۱ معادل ۱۰۲/۹۶ (یکصد و دو و نود و شش صدم) تعیین شد.

۳- تاریخ اعمال قیمت‌های جدید از ابتدای اول دیماه سال ۱۳۹۰ می باشد. شرکت مخابرات ایران در چارچوب فرمول تعیین شده مجاز به تغییر قیمت خدمات خود می باشد به نحوی که API_t کل خدماتی که این شرکت عرضه می کند در دوره مورد تصویب از ۱۰۲/۹۶ فراتر نرود. این شرکت حق تسری نرخ‌های فوق‌الذکر را به زمان‌های پیش از ۱/۱۰/۱۳۹۰ ندارد.

۴- شرکت مخابرات ایران مجاز به درخواست تغییر نرخ خدمات تا پایان سال ۱۳۹۱ نمی باشد. چنانچه این شرکت در پایان این دوره، درخواست تغییر نرخ خدمات خود را داشته باشد می بایست سه ماه پیش از شروع دوره‌ی درخواستی پیشنهاد خود همراه با گزارش توجیهی و استدلالی مربوطه شامل بررسی تغییرات قیمت‌ها در بازار مخابرات و تأثیر آن بر هزینه تولید و ارائه خدمات، گزارش تغییرات بهره‌وری شرکت، گزارش تغییرات کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان به همراه گزارش‌های هیات مدیره به مجمع عمومی و گزارش‌های مالی شرکت که با تأیید حسابرسان و بازرس قانونی شرکت رسیده باشد را به شورای رقابت ارسال نماید. در هر صورت، شورا مدت سه ماه را برای بررسی هر پیشنهاد تغییر منظور خواهد نمود.

۵- در پایان دوره فوق‌الذکر و تا زمانی که نرخ جدید عوامل از سوی شورا اعلام نشده باشد، هم‌چنان قیمت‌های مصوب پیشین ملاک عمل شرکت مخابرات خواهد بود و این شرکت حق هیچ‌گونه تغییری در نرخ خدمات مورد ارائه خود ندارد.

هشتاد و ششمین صورت جلسه شورای رقابت مصوب شد (۹۰/۰۸/۰۸)

هشتاد و ششمین جلسه مورخه ۰۸/۰۸/۹۰ شورای رقابت در خصوص موضوع دستور جلسه برگزار شد.

هشتاد و ششمین جلسه مورخه ۰۸/۰۸/۹۰ شورای رقابت در خصوص موضوع دستور جلسه برگزار شد. ۱. شورای رقابت در ادامه بررسی ارائه دستورالعمل قیمت گذاری و خدمات ویژه مخابرات تصمیم زیر را با ده رای از یازده رای اتخاذ نمود. -در حال حاضر قیمت گذاری خدمات ویژه که برای گروه های خاص مشتریان ارائه میشود و جنبه عمومی ندارد مشروط به شرایط زیر بر اساس توافق طرفین تعیین گردد

۱. مجموع درآمد شرکت مخابرات از این نوع خدمات از کل درآمد سالانه شرکت از ۳۰ درصد کمتر باشد. ۲. عناوین خدماتی که شرکت مخابرات در حال حاضر به عموم عرضه میکند کاهش پیدا نکند و ذیل ردیف خدمات ویژه طبقه بندی نشود. ۳. سهولت دسترسی مشترکان به خدمات شرکت مخابرات کاهش نیابد.

۲. نامه شماره ۹۰/۱۶۹۱ مورخ ۰۸/۰۸/۹۰ شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا (سهامی عام) در دستور کار شورا قرار گرفت. شورا مقرر نمود که مرکز ملی رقابت موظف است در چهارچوب قانون تجارت نسبت به پانزدهم اجرای مصوبه ۰۱/۲۸/۹۰ و اصلاحیه بعدی آن مورخ ۰۶/۲۷/۹۰ شورای رقابت را تعقیب نماید.

صورت جلسه صد و ششم شورای رقابت (۱۰/۲/۹۱)

موضوع جلسه: موضوع بررسی دستورالعمل بزرگراه ها، تعیین سهم مخابرات از خدمات مشترک با PAP و بررسی نامه شرکت پتروشیمی اصفهان با موضوع بحران خوراک پتروشیمی اصفهان

با عنایت به وضعیت اقتصادی مسلط شرکت مخابرات (موضوع بند ط ماده ۴۴ قانون اساسی) در عرصه ارائه خدمات اینترنتی شورا مقرر نمود در مناطقی از کشور که شرکت های ندا (PAP) آمادگی فعالیت دارند، شرکت مخابرات مجاز به بهره برداری بیش از ده درصد (۱۰٪) از ظرفیت بازار نخواهد بود. در مناطقی که شرکت های مزبور پیشنهادی متفاوت از جمله در خصوص درصد بهره برداری داشته باشند به همراه ادله و مستندات به شورا ارائه خواهند داد تا مورد بررسی و اتخاذ تصمیم قرار گیرد.